



UNIUNEA EUROPEANĂ



Titlul proiectului: START-UP ACCES ÎN ECONOMIE SOCIALĂ, POCU/449/4/16/128185
 PROIECT COFINANȚAT DE UNIUNEA EUROPEANĂ DIN FONDUL SOCIAL EUROPEAN PRIN PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020

Axaprioritară 4: Incluziuneasocialășicombatereasărăciei

Obiectivtematic: 9: Promovareaincluziuniisociale, combatereasărăcieișiadicăreiforme de discriminare

Obiectiv specific: 16. Consolidareacapacitățiiîntreprinderilor de economiesocială de a funcționaîntr-o manieră auto-sustenabilă

Contract nr. 8340/27.08.2019

Anexa 5 - Model Grilă de evaluare a planului de afaceri

Grilă de evaluare a planului de afaceri

Titlul planului de afaceri.....

Aplicantul planului de afaceri.....

Nr. crt./nr. secțiunii din planul de afaceri	GRILĂ EVALUARE PLAN AFACERI (criterii)	Punctaj total cumulativ Max. 100 pct.
1.	DESCRIEREA AFACERII	36 puncte
	Viziunea, misiunea sociala, obiectivele, programele sociale ale întreprinderii	
1.1 1.9 6.1-6.5 conform PA	Viziunea, misiunea socială, obiectivele sociale și economice, programele sociale ale întreprinderii și elaborarea proiectului social sunt prezentate coerent și argumentat.	6
	Viziunea, misiunea socială, obiectivele sociale și economice, programele sociale și elaborarea proiectului social ale întreprinderii sunt parțial prezentate coerent și argumentat.	3
	Viziunea, misiunea socială, obiectivele sociale și economice, programele sociale ale întreprinderii și elaborarea proiectului social nu sunt prezentate coerent și argumentat sau nu se regăsesc în planul de afaceri.	0
	Descrierea modului de funcționare a afacerii	
	Modul de funcționare a afacerii este prezentat coerent și argumentat, cu informații semnificative despre procesul de producție/de furnizare a serviciilor, organizarea fluxului de producție/a serviciilor, descrierea resurselor materiale necesare activității previzionate, toate acestea corelate cu obiectivele întreprinderii.	4
1.11 conform PA	Modul de funcționare a afacerii este prezentat parțial coerent/argumentat, cu informații semnificative despre procesul de producție/de furnizare a serviciilor, organizarea fluxului de producție/a serviciilor, descrierea resurselor materiale necesare activității previzionate, toate acestea corelate cu obiectivele întreprinderii.	2
	Modul de funcționare a afacerii nu este prezentat coerent/argumentat, cu informații semnificative despre procesul de producție/de furnizare a serviciilor, organizarea fluxului de producție/a serviciilor, descrierea resurselor materiale necesare activității previzionate, toate acestea corelate cu obiectivele întreprinderii.	1
	Modul de funcționare a afacerii nu se regăsește în planul de afacerii.	0
	Locația necesară desfășurării activității	

Beneficiar

Parteneri



Contați pe Noi. Contați, cu Noi.
Întotdeauna!



RD Global Project Consulting
 Consultanță fonduri europene





UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale
2014-2020

Titlul proiectului: START-UP ACCES ÎN ECONOMIE SOCIALĂ, POCU/449/4/16/128185
PROIECT COFINANȚAT DE UNIUNEA EUROPEANĂ DIN FONDUL SOCIAL EUROPEAN PRIN PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020

Axaprioritară 4: Incluziuneasocialășicombatereasărăciei

Obiectivtematic: 9: Promovareaincluziunii sociale, combatereasărăcieiși aoricăreiforme de discriminare

Obiectiv specific: 16. Consolidareacapacitățiiîntreprinderilor de economiesocială de a funcționaîntr-o manieră auto-sustenabilă

Contract nr. 8340/27.08.2019

1.13	Prezentarea locației necesare pentru implementarea și exploatarea afacerii, adaptată obiectului de activitate a întreprinderii sociale, în corelație cu obiectivele întreprinderii se regăsește în planul de afaceri.	2
conform PA	Prezentarea locației necesare pentru implementarea și exploatarea afacerii, adaptată obiectului de activitate a întreprinderii sociale, în corelație cu obiectivele întreprinderii nu se regăsește în planul de afaceri.	0
Modelul de organizare si functionare a întreprinderii de economie sociala		
1.2 – 1.5 conform PA	Sunt menționate toate informațiile privind modelul de organizare si functionare a întreprinderii de economie sociala (forma juridică de constituire, întreprindere plătitoare/neplătitoare de TVA, tipul întreprinderii sociale, nume și prenume, aport și cote participare acționari/asociați, administratori), în corelație cu obiectivele întreprinderii.	2
	Sunt menționate parțial informațiile privind modelul de organizare si functionare a întreprinderii de economie sociala (forma juridică de constituire, întreprindere plătitoare/neplătitoare de TVA, tipul întreprinderii sociale, nume și prenume, aport și cote participare acționari/asociați, administratori), în corelație cu obiectivele întreprinderii.	1
	Informațiile privind modelul de organizare si functionare a întreprinderii de economie sociala (forma juridică de constituire, întreprindere plătitoare/neplătitoare de TVA, tipul întreprinderii sociale, nume și prenume, aport și cote participare acționari/asociați, administratori), în corelație cu obiectivele întreprinderii, nu se regăsesc în planul de afaceri.	0
Justificarea necesității înființării întreprinderii sociale în regiunea de implementare a proiectului		
1.12 conform PA	Este prezentată coerent și argumentat justificarea necesității înființării întreprinderii sociale în regiunea de implementare a proiectului prin: <ul style="list-style-type: none"> • Prezentarea coerentă și argumentată a informațiilor relevante despre contextul și situația specifică în regiunea de implementare a proiectului, cu referire la statistici, studii, documente oficiale și la beneficiile potențialilor clienți. • Prezentarea coerentă și argumentată a problemei sociale a carei rezolvare constituie misiunea socială a întreprinderii: categoriile de persoane cărora li se adresează întreprinderea socială și nevoile sociale ale acestora; analizarea problemelor grupului țintă, identificarea potențialelor soluții pentru problemele grupului țintă din zona respectivă; problema comunitară/de mediu pe care încearcă să o rezolve întreprinderea. 	2 puncte
	Justificarea necesității înființării întreprinderii sociale în regiunea de implementare a proiectului nu se regăsește în planul de afaceri.	0 puncte
Elaborarea planului de implementare a proiectului – Graficul GANTT		
1.15 1.17 conform PA	Graficul GANTT prezintă activitățile din planul de afaceri cronologic, coerent și argumentat, corelate cu obiectivele întreprinderii.	9 puncte
	Graficul GANTT prezintă parțial cronologic, coerent și argumentat activitățile din planul de afaceri, corelate cu obiectivele întreprinderii.	4 puncte
	Graficul GANTT nu prezintă cronologic, coerent și argumentat activitățile din planul de afaceri, corelate cu obiectivele întreprinderii.	1 punct
	Graficul GANTT nu se regăsește în planul de afaceri.	0 puncte

Beneficiar

Parteneri



Contați pe Noi. Contați, cu Noi.
Întotdeauna!

RD Global Project Consulting
Consultanță fonduri europeneAVISSO
Reach for advice



UNIUNEA EUROPEANĂ



Titlul proiectului: START-UP ACCES ÎN ECONOMIE SOCIALĂ, POCU/449/4/16/128185
PROIECT COFINANȚAT DE UNIUNEA EUROPEANĂ DIN FONDUL SOCIAL EUROPEAN PRIN PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020

Axaprioritară 4: Incluziuneasocialășicombatereasărăciei

Obiectivtematic: 9: Promovareaincluziunii sociale, combatereasărăcieișiadicăreiforme de discriminare

Obiectiv specific: 16. Consolidareacapacitățiiîntreprinderilor de economiesocială de a funcționaîntr-o manieră auto-sustenabilă

Contract nr. 8340/27.08.2019

Managementul întreprinderii sociale		
1.6 conform PA	Sunt prezentate complet și coerent informații cu privire la: echipa managerială a întreprinderii de economie socială, principalele responsabilități ale membrilor echipei manageriale, studiile/experiența relevante ale acestora, specializări ale acestora cu impact asupra întreprinderii de economie socială propuse.	2 puncte
	Nu sunt prezentate complet și coerent informații cu privire la: echipa managerială a întreprinderii de economie socială, principalele responsabilități ale membrilor echipei manageriale, studiile/experiența relevante ale acestora, specializări ale acestora cu impact asupra întreprinderii de economie socială propuse.	1 punct
	Nu se regăsesc în planul de afaceri informații relevante cu privire la managementul întreprinderii.	0 puncte
Politica de resurse umane a întreprinderii sociale		
1.7 conform PA	Sunt prezentate coerent și complet informații corelate cu activitățile și obiectivele întreprinderii sociale, cu privire la: <ul style="list-style-type: none"> • politica de resurse umane; organigrama întreprinderii sociale; • numărul locurilor de muncă ce vor fi create și perioada minimă pentru care vor fi menținute acestea; • măsuri ce au în vedere respectarea principiilor de incluziune socială, egalitate de șanse, nediscriminare și accesibilitate a persoanelor cu dizabilitati la locul de munca, 	2 puncte
	Sunt prezentate incomplet și/sau incoerent și/sau fără a fi corelate cu activitățile și obiectivele întreprinderii sociale informații cu privire la: <ul style="list-style-type: none"> • politica de resurse umane; organigrama întreprinderii sociale; • numărul locurilor de muncă ce vor fi create și perioada minimă pentru care vor fi menținute acestea; • măsuri ce au în vedere respectarea principiilor de incluziune socială, egalitate de șanse, nediscriminare și accesibilitate a persoanelor cu dizabilitati la locul de munca. 	1 punct
	Informațiile cu privire la politica de resurse umane nu se regăsesc în planul de afaceri.	0 puncte
Analiza SWOT		
1.10 conform PA	Analiza SWOT este prezentată coerent și argumentat prin analiza punctelor tari, punctelor slabe, oportunităților și amenințărilor și prin justificarea activităților propuse față de acestea.	2 puncte
	Analiza SWOT este prezentată parțial coerent și argumentat prin analiza punctelor tari, punctelor slabe, oportunităților și amenințărilor și prin justificarea activităților propuse față de acestea.	1 punct
	Analiza SWOT nu se regăsește în planul de afaceri.	0 puncte
Identificarea riscurilor asociate și a factorilor de limitare a acestora		
4.4 conform PA	Informațiile cu privire la: <ul style="list-style-type: none"> - Riscurile identificate pentru perioada de implementare a proiectului, precum și în perioada de sustenabilitate a proiectului; - Analiza capacității de răspuns la riscurile identificate, măsurile de reducere și contracarare 	3 puncte

Beneficiar

Parteneri



Contați pe Noi. Contați, cu Noi.
Întotdeauna!



RD Global Project Consulting
 Consultanți fonduri europene





UNIUNEA EUROPEANĂ



Titlul proiectului: **START-UP ACCES ÎN ECONOMIE SOCIALĂ, POCU/449/4/16/128185**
PROIECT COFINANȚAT DE UNIUNEA EUROPEANĂ DIN FONDUL SOCIAL EUROPEAN PRIN PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020

Axaprioritară 4: **Incluziuneasocialășicombatereasărăciei**

Obiectivtematic: 9: **Promovareaincluziuniisociale, combatereasărăcieișiadicăreiforme de discriminare**

Obiectiv specific: 16. **Consolidareacapacitățiiîntreprinderilor de economiesocială de a funcționaîntr-o manieră auto-sustenabilă**

Contract nr. 8340/27.08.2019

	sunt prezentate coerent și argumentat, corelate cu activitățile și obiectivele întreprinderii.	
	Informațiile cu privire la: - Riscurile identificate pentru perioada de implementare a proiectului, precum și în perioada de sustenabilitate a proiectului; - Analiza capacității de răspuns la riscurile identificate, măsurile de reducere și contracarare sunt corelate cu activitățile și obiectivele întreprinderii, dar nu sunt prezentate coerent și argumentat.	2 puncte
	Informațiile cu privire la: - Riscurile identificate pentru perioada de implementare a proiectului, precum și în perioada de sustenabilitate a proiectului; - Analiza capacității de răspuns la riscurile identificate, măsurile de reducere și contracarare nu sunt corelate cu activitățile și obiectivele întreprinderii.	1 punct
	Informațiile cu privire la identificarea riscurilor asociate și a factorilor de limitare a acestora nu se regăsesc în planul de afaceri.	0 puncte
Descrierea tipului de autorizatii/certificari necesare pentru functionare (ex SANEPID, Mediu, etc)		
1.16 conform PA	Sunt prezentate în planul de afaceri tipuri de autorizatii/certificari necesare pentru functionare conform obiectului de activitate al întreprinderii sociale	2 puncte
	Nu sunt prezentate în planul de afaceri tipuri de autorizatii/certificari necesare pentru functionare	0 puncte
2.	Descrierea produselor/serviciilor/lucrarilor care fac obiectul întreprinderilor sociale și analiza pieței de desfacere și a concurenței	7 puncte
Produsele/serviciile/lucrarile		
2.1 conform PA	Produsele/ serviciile care fac obiectul activității întreprinderii sociale sunt prezentate coerent și argumentat.	2 puncte
	Produsele/ serviciile care fac obiectul activității întreprinderii sociale nu se regăsesc în planul de afaceri.	0 puncte
Analiza pieței de desfacere și a concurenței		
3.5 conform PA	Potențialii concurenți din zona de desfacere sunt prezentați în planul de afaceri.	1 punct
	Potențialii concurenți din zona de desfacere nu sunt prezentați în planul de afaceri.	0 puncte
3.1-3.4 conform PA	Descrierea avantajelor/dezavantajelor produselor/serviciilor în raport cu cele oferite de concurență, identificarea pieței-țintă, localizarea acesteia, caracteristicile cererii sunt prezentate coerent și argumentat.	4 puncte
	Descrierea avantajelor/dezavantajelor produselor/serviciilor în raport cu cele oferite de concurență, identificarea pieței țintă, localizarea acesteia, caracteristicile cererii sunt prezentate parțial coerent și argumentat.	2 puncte

Beneficiar



Contați pe Noi. Contați, cu Noi.
Întotdeauna!



RD Global Project Consulting
Consultanță fonduri europene



AVISSO
Reach for advice

Parteneri



UNIUNEA EUROPEANĂ



Titlul proiectului: START-UP ACCES ÎN ECONOMIE SOCIALĂ, POCU/449/4/16/128185
PROIECT COFINANȚAT DE UNIUNEA EUROPEANĂ DIN FONDUL SOCIAL EUROPEAN PRIN PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020

Axaprioritară 4: Incluziuneasocialășicombatereasărăciei

Obiectivtematic: 9: Promovareaincluziuniisociale, combatereasărăcieișiiaoricăreiforme de discriminare

Obiectiv specific: 16. Consolidareacapacitățiiîntreprinderilor de economiesocială de a funcționaîntr-o manieră auto-sustenabilă

Contract nr. 8340/27.08.2019

	Descrierea avantajelor/dezavantajelor produselor/serviciilor in raport cu cele oferite de concurență, identificarea pieței țintă, localizarea acesteea, caracteristicile cererii nu se regasește in planul de afaceri.	0 puncte
3.	BUGETUL AFACERII	23
	Corectitudinea bugetului	
	Toate calculele din bugetul detaliat sunt corecte (Anexa 8.1 și Anexa 8.2).	7 puncte
	Nu toate calculele din bugetul detaliat sunt corecte (Anexa 8.1 și Anexa 8.2).	3 puncte
	Calcululele din bugetul detaliat nu sunt corecte (Anexa 8.1 și Anexa 8.2).	0 puncte
	Detalierea bugetului	
	Bugetul detaliat este structurat pe unități și costuri unitare pentru toate categoriile de cheltuieli incluse.	6 puncte
	Bugetul detaliat este structurat pe unități și costuri unitare doar pentru unele categorii de cheltuieli incluse.	1 puncte
	Bugetul nu este structurat pe unități și costuri unitare pentru categoriile de cheltuieli incluse.	0 puncte
	Fundamentarea economico-financiară a costurilor	
1.14 1.18 conform PA	Valorile cuprinse în bugetul proiectului sunt susținute de o justificare privind numărul de unități (cantitatea, după caz) și costul unitar pentru fiecare tip de cheltuială, corelate argumentat cu activitățile, cu obiectivele prevăzute în planul de afaceri, cu planul de finanțare, respectand reglementarile legale in domeniu.	10 puncte
	Valorile cuprinse în bugetul proiectului sunt susținute de o justificare privind numărul de unități (cantitatea, după caz) și costul unitar doar pentru anumite tipuri de cheltuieli, corelate cu activitățile, cu obiectivele prevăzute în planul de afaceri si cu planul de finanțare.	1 punct
	Valorile cuprinse în bugetul proiectului nu sunt susținute de o justificare privind numărul de unități (cantitatea, după caz) și costul unitar pentru tipurile de cheltuieli.	0 puncte
4.	STRATEGIA DE MARKETING	6 puncte
4.1 conform PA	Descrierea obiectivelor generale de marketing a fost prezentata coerent și argumentat în planul de afaceri, corelată cu obiectivele întreprinderii.	2 puncte
	Descrierea obiectivelor generale de marketing nu a fost prezentata coerent și argumentat în planul de afaceri, corelată cu obiectivele întreprinderii.	1 punct
	Descrierea obiectivelor generale de marketing nu se regăsește în planul de afaceri, corelată cu obiectivele întreprinderii.	0 puncte
4.2 conform PA	Strategia de marketing este prezentată coerent și argumentat, corelată cu obiectivele de marketing.	2 puncte
	Strategia de marketing nu este prezentată coerent și argumentat și/sau nu este corelată cu obiectivele de marketing.	1 punct
	Strategia de marketing nu se regăsește în planul de afaceri.	0 puncte
4.3 conform	Planul de acțiune și bugetul aferent strategiei de marketing sunt descrise coerent și argumentat în planul de afaceri, corelate cu strategia de marketing propusă.	2 puncte
	Planul de acțiune și bugetul aferent strategiei de marketing nu au fost descrise coerent și argumentat în planul de afaceri și/sau nu este/sunt corelat/corelate	1 punct

Beneficiar

Parteneri



Contați pe Noi. Contați, cu Noi.
Întotdeauna!



RD Global Project Consulting
 Consultanță fonduri europene





UNIUNEA EUROPEANĂ



Titlul proiectului: START-UP ACCES ÎN ECONOMIE SOCIALĂ, POCU/449/4/16/128185
PROIECT COFINANȚAT DE UNIUNEA EUROPEANĂ DIN FONDUL SOCIAL EUROPEAN PRIN PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020

Axaprioritară 4: Incluziuneasocialășicombatereasărăciei

Obiectivtematic: 9: Promovareaincluziuniisociale, combatereasărăcieișiiaoricăreiforme de discriminare

Obiectiv specific: 16. Consolidareacapacitățiiîntreprinderilor de economiesocială de a funcționaîntr-o manieră auto-sustenabilă

Contract nr. 8340/27.08.2019

PA	cu strategia de marketing propusă. Planul de acțiune și bugetul aferent strategiei de marketing nu se regăsesc în planul de afaceri.	0 puncte
5.	CONTINUAREA AFACERII DUPA FINALIZAREA PERIOADEI DE IMPLEMENTARE	22 puncte
5+1.14+1.18 conform PA	Planul de afaceri prezintă complet, coerent, argumentat și corelat cu bugetul și planul de finanțare faptul că întreprinderea socială va avea capacitatea să funcționeze pe o perioadă de minimum 6 luni după finalizarea perioadei de implementare, menținând condițiile care au stat la baza atestării ca întreprindere socială, precum și condițiile prevăzute în planul de afaceri	22 puncte
	Planul de afaceri nu este suficient argumentat și nu este corelat în totalitate cu bugetul și planul de finanțare, astfel încât să reiasă faptul că întreprinderea socială va avea capacitatea să funcționeze pe o perioadă de minimum 6 luni după finalizarea perioadei de implementare, menținând condițiile care au stat la baza atestării ca întreprindere socială, precum și condițiile prevăzute în planul de afaceri	2 puncte
	Planul de afaceri nu este argumentat/corelat cu bugetul și planul de finanțare și din acesta nu reiese faptul că întreprinderea socială va avea capacitatea să funcționeze pe o perioadă de minimum 6 luni după finalizarea perioadei de implementare, menținând condițiile care au stat la baza atestării ca întreprindere socială, precum și condițiile prevăzute în planul de afaceri	0 puncte
6.	Teme secundare FSE	4 puncte
7.1 conform PA	Implementarea inovării sociale	
	S-a detaliat coerent și argumentat modul în care planul de afaceri propune măsuri ce vor promova inovarea socială	2 puncte
	Nu s-a detaliat coerent și argumentat modul în care planul de afaceri propune măsuri ce vor promova inovarea socială	1 punct
	Propunerile de măsuri ce vor promova concret inovarea socială nu se regăsesc în planul de afaceri	0 puncte
7.2 conform PA	Srijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficientă din punctul de vedere al utilizării resurselor	
	S-a detaliat coerent și argumentat modul în care planul de afaceri propune măsuri ce vor sprijini tranziția către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficientă din punctul de vedere al utilizării resurselor	2 puncte
	Nu s-a detaliat coerent și argumentat modul în care planul de afaceri propune măsuri ce vor sprijini tranziția către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficientă din punctul de vedere al utilizării resurselor	1 punct
	Modul în care planul de afaceri propune măsuri ce vor sprijini tranziția către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon nu se regăsesc în planul de afaceri	0 puncte
7.	Teme orizontale	2 puncte

Beneficiar

Parteneri



Contați pe Noi. Contați, cu Noi.
Întotdeauna!



RD Global Project Consulting
 Consultanță fonduri europene





UNIUNEA EUROPEANĂ



Titlul proiectului: START-UP ACCES ÎN ECONOMIE SOCIALĂ, POCU/449/4/16/128185
PROIECT COFINANȚAT DE UNIUNEA EUROPEANĂ DIN FONDUL SOCIAL EUROPEAN PRIN PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020
Axaprioritară 4: Incluziuneasocialășicombatereasărăciei

Obiectivtematic: 9: Promovareaincluziuniisociale, combatereasărăcieișiioricăireiforme de discriminare
 Obiectiv specific: 16. Consolidareacapacitățiiîntreprinderilor de economiesocială de a funcționaîntr-o manieră auto-sustenabilă
 Contract nr. 8340/27.08.2019

8 conform PA	S-a evidenciat coerent si argumentat modalitatea prin care planul de afaceri vizeaza respectarea principiilor dezvoltarii durabile, egalitatii de sanse si nediscriminarii	2 puncte
	Modul prin care planul de afaceri vizeaza respectarea principiilor dezvoltarii durabile, egalitatii de sanse si nediscriminarii nu se regăsește in planul de afaceri	0 puncte

Punctajul obtinut pe o secțiune reprezintă suma punctajelor obtinute la subcriteriile respective. Punctajul final obtinut pe proiect reprezinta suma punctajelor obtinute la cele 7 secțiuni.

Fiecare secțiune din planul de afaceri care se regăsește în grilă se evaluează atat individual, cat si în corelație cu celelalte secțiuni si cu obiectivele stabilite in planul de afaceri, astfel incat planul de afaceri sa fie coerent si fiabil.

Punctajul maxim care se poate obtine este de 100 de puncte.

Beneficiar



Contați pe Noi. Contați, cu Noi.
Întotdeauna!

Parteneri



RD Global Project Consulting
 Consultanți fonduri europene

